

Sedan starten 1977 är Wheels Magazine favorit-tidningen för Sveriges USA-bils entusiaster



WHEELS MAGAZINE

Tidningen är unik i sin position, inspirerande och praktisk i syfte att hjälpa våra läsare att få ut de bästa av sin hobby. Majoriteten av våra kapitalstarka läsare är män mellan 35 och 55 år, som passionerat utövar sin hobby tillsammans med familjen.

Annonspriserna och den stora räckvidden gör din annonskampanj i Wheels mkt kostnadseffektiv.

Välkommen till oss som annonsör 2012 när du vill nå långsiktiga och varaktiga resultat.

UPPLAGA OCH RÄCKVIDD

- 80 000 läsare /utgåva

Källa: Orvesto Konsument 2010

helår

- 21 400 sålda tidningar /utgåva

Källa: TS mätning 2010

EVENT

- Wheels Nationals Winter – (februari) 3000 besökare
- Wheels Nationals Umeå – (augusti) 7000 besökare
- Wheels Nationals Älvdalen – (augusti) 4000 besökare
- Wheels Nationals Barkaby – (augusti) 10000 besökare

LÄSAREN

Den typiske läsaren är en 41 årig man, gift boende i eget hus med hemma-boende barn.

Våra läsare är jämt spridda över landet i förhållande till befolkningsmängden.

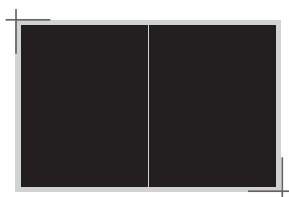
De delar av landet som antalet läsare sticker ut, är i Dalarna, Värmland och Västergötland.

Wheelsläsaren köper absolut mest biltillbehör i Sverige, han tillhör även en grupp som kör bil betydligt mer än genomsnittet i Sverige såväl privat som i tjänsten.

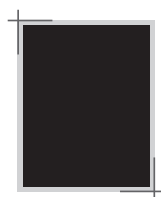
Läsaren har mkt god ekonomi, då den disponibla inkomsten är hög.

Vill du på ett kostnadseffektivt sätt kommunicera med Sveriges mest hängivna bil entusiaster och bil ambassadörer, för att skapa långsiktig och varaktig försäljning, då är Wheels Magazine mediet för din marknadsföring.

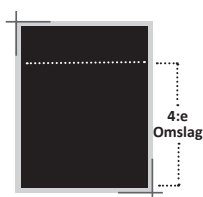
ANNONSSIDOR



2/1-sidor 420 x 297 mm
+5 mm utfall
25 000 kr



1/1-sida 210 x 297 mm
+5 mm utfall
15 000 kr



1/1-sida 2:a, 3:e Omslag
210 x 297 mm
+5 mm utfall
18 000 kr
1/1-sida 4:e Omslag
210 x 272 mm
+5 mm utfall



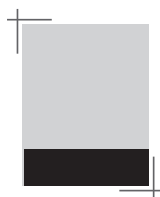
1/2-sida liggande
192 x 134 mm
9 000 kr



1/2-sida stående
94 x 272 mm
9 000 kr



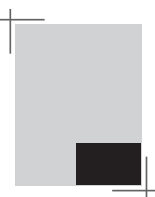
1/4-sida
94 x 134 mm
5 500 kr



1/4-sida liggande
192 x 65 mm
5 500 kr



1/4-sida stående
45 x 272 mm
5 500 kr



1/8-sida liggande
94 x 65 mm
3 000 kr



1/8-sida stående
45 x 134 mm
3 000 kr



1/16-sida
45 x 65 mm
2 000 kr

Begärd placering: +10%

UTGIVNINGSPÅN 2012

Nummer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	1
Utgivningsdag	20/12-11	17/1	14/2	13/3	10/4	3/5	29/5	19/6	17/7	14/8	11/9	9/10	6/11	4/12	28/12
Materialdag*	25/11-11	22/12	24/1	21/2	16/3	11/4	4/5	25/5	26/6	24/7	21/8	18/9	15/10	13/11	3/12

* För senaste uppdatering av materialdagar gå in på www.egmonttidskrifter.se

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på www.egmonttidskrifter.se

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, EPS, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Annonproduktion nyproduktion 800:-/annons
Annonproduktion uppdatering 300:-/annons

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Leveransadress: annons@wheels-mag.se

Döp materialet: [format/kund/produkt/Tidning/år/utg](#)
Ex. 11_kund_produkt_WM1203

FTP-adress: ftp.egmonttidskrifter.se, Login: [datormagazinannons](#), lösen: [atari](#),

Adress: Egmont Tidskrifter, Annonshandling, 169 91 Solna

AVBOKNINGSGREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

KONTAKTER

För annonsbokning:
dan.larsson@egmont.se, 08-692 0181

Frågor om annonsmaterial:
annons@wheels-mag.se, växel: 08-692 01 00 Annonshandling

SNABB MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material
Allt färdigt annonsmaterial som skickas in till tidningen ska vara klart och kontrollerat för tryck. Levereras som PDF-format.



5 mm utfall
Annonsmaterialet ska skickas som tryckfärdig PDF med 5 mm utfall.



300 dpi
Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



CMYK
Alla bilder ska vara definierade i CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras till CMYK.



Öppet dokument
Material som skickas som öppna dokument, InDesign eller Quark XPress, måste packas med innehållande typsnitt. Alla typsnitt och bilder bifogade.

ICC-profiler för tryck kan laddas ned på www.egmonttidskrifter.se